



24. November 2010

Nr. 7

## Messe Stuttgart organisiert Auftakt zum Automobilsommer

### 7. / 8. Mai 2011: Corso mit Daimler, Porsche und Audi / Wettbewerb mit besonderen Autos und Innovationsausstellung auf dem Schlossplatz

Die Messe Stuttgart wird den Auftakt zum Automobilsommer 2011 am 7. / 8. Mai federführend organisieren – in enger Kooperation mit den in Stuttgart ansässigen Automobilproduzenten Daimler und Porsche, der Stadt Stuttgart, Stuttgart-Marketing, „in.Stuttgart“, der City-Initiative Stuttgart (CIS) und der Motorpresse Stuttgart. Dies ist das Ergebnis eines Gespräches im Stuttgarter Rathaus unter Vorsitz des Ersten Bürgermeisters Michael Föll. Auch Audi hat eine Beteiligung zwischenzeitlich zugesagt.

Krönendes Highlight des Wochenendes 7. / 8. Mai, das die vielfältigen Feierlichkeiten und Events zum 125. Geburtstag des Automobils einläuten soll, wird der „125 Jahre Auto – Geburtstagscorso“ sein. Dabei fahren ausgesuchte Fahrzeuge der Marken Mercedes-Benz, Porsche und Audi unter Einbindung der Porsche und Mercedes-Benz Museen zum Schlossplatz. Geplant ist, dass genau 125 Fahrzeuge die Geschichte der Automobilentwicklung erlebbar präsentieren. Die verschiedensten Fahrzeugtypen sowie jeweils alte und neue Modelle bis hin zu Prototypen künftiger Autos werden zu sehen sein – teilweise mit prominenten Fahrern am Volant. Vorgesehen ist, zwischen dem Schlossplatz und dem Ehrenhof eine Bühne aufzubauen, auf der die Fahrzeuge jeweils präsentiert und fachkundig kommentiert werden. Anschließend stehen die 125 Edelfahrzeuge im Ehrenhof zur Bewunderung bereit.

Bereits einen Tag früher, am Samstag, soll die Präsentation und Prämierung von gleichfalls 125 besonderen Privatfahrzeugen stattfinden, die im Rahmen eines öffentlichen Wettbewerbes dafür von einer prominenten und fachkundigen Jury ausgewählt wurden. Dabei sind die Bürger aufgerufen, ihre besonderen Schätze zu präsentieren, einschließlich der dazugehörigen „Geschichten“. Bewerbungen zu dem Wettbewerb sollen via Internet erfolgen. Geplant ist, dass auch diese 125 Fahrzeuge auf der Bühne vor dem Schloss präsentiert und kommentiert werden. In verschiedenen Kategorien gibt es Preise zu gewinnen.

Abgerundet wird das Auftaktwochenende zum Automobilsommer 2011 durch eine Ausstellung zur Zukunft des Automobils beziehungsweise der individuellen Mobilität. Auf dem Schlossplatz werden nicht nur die prominenten Automobilhersteller aus Baden-Württemberg mit ihren Zukunftsvisionen vertreten sein, sondern auch eine Vielzahl von Technologieführern aus der Branche. Parallel dazu veranstaltet die City-Initiative Stuttgart in der Königstraße die neunte Auflage der erfolgreichen open-air-Autoschau „S-City Mobil“ mit rund 20 Marken und mehr als 170 Neufahrzeugen.

Am dem Wochenende 7. / 8. Mai 2011 findet neben dem „S-City Mobil“-Event auch das 18. Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) statt. Dies allerdings schon ab dem 3. Mai und bis 8. Mai 2011.

Pressesprecher: Thomas Brandl | Tel. +49-(0)711 18560-2436 | Fax -2460 | thomas.brandl@messe-stuttgart.de

Landesmesse Stuttgart  
GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255  
Fax: +49 (0)711 18560-2305  
presse@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

BW-Bank Stuttgart  
Konto: 2 015 804  
BLZ: 600 501 01

Dresdner Bank Stuttgart  
Konto: 0 908 920 200  
BLZ: 600 800 00

Commerzbank Stuttgart  
Konto: 523 708 600  
BLZ: 600 400 71

Amtsgericht Stuttgart  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Erster Bürgermeister  
Michael Föll

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Mitglied bei  
AUMA · FKM · ICCA  
IDFA · GCB · EVVC · AIPC