



Wir freuen uns, Ihnen zu Beginn des neuen Jahres mitteilen zu können, dass die RETRO Promotion Homepage ab dem 1. Februar 2009 in neuem Glanze erscheint. Von nun an können Sie unter [www.retropromotion.de](http://www.retropromotion.de) Anmeldeformular und weitere Informationen zu jeglichen Events 2009 online beziehen.

Jan-Christian Richter verfasste für den Classic Driver einen Artikel über RETRO CLASSICS, den wir Ihnen nicht vorenthalten wollen:

**Mit attraktiven Sonderausstellungen der Marken Abarth, Bugatti, Rolls-Royce und Louis Vuitton lockt die 9. Retro Classics vom 13. bis 15. März in die neuen Stuttgarter Messehallen. Auf rund 100.000 Quadratmetern gestalten Organisatoren und Aussteller eine ganze Welt um das Thema „automobile Klassiker“. Und zwar ohne Altersgrenze: Oldtimer, Youngtimer und moderne Fahrzeuge, die bereits das Prädikat „Klassiker“ erfüllen, finden auf der Retro Classics zusammen.**

Nach dem Automarken-Alphabet müssten wir mit Abarth beginnen. Das passt gut, denn die sportliche Fiat-Tochter präsentiert sich mit einer Sonderausstellung auf der Messe. Im Gepäck sind nicht weniger als 17 Exemplare der Marke aus der Zeit von 1956, wie der 750 Coupé Zagato „Double Bubble“ Serie I, bis zum Jahre 1971, wie der 1000 Biposto Millino Spider (ehemals Johann Abt). Die Rennwagen werden in der Halle vier, die unter dem Titel „Mythos Solitude“ dem historischen Motorsport gewidmet ist, ausgestellt.

Bugatti, die Marke, die seit dem kürzlich aufgedeckten Scheunenfund eines Bugatti Typ 57S Atalante selbst in den Tageszeitungen für Furore sorgte, wird bei der Retro Classics 2009 erneut Schlagzeilen machen. In der Ausstellung werden Glanzstücke gezeigt, wie ein Bugatti Typ BB „Torpedo“ von 1911, ein Bugatti 37 A Grand Prix-Rennwagen von 1929, ein Typ 55 von 1931, ein Typ 57 SC von 1937, ein Typ 64 (Bj. 1938) sowie ein Typ 251 (Bj. 1956) – der letzte Formelrennwagen der Marke.

Beim Buchstaben B leiten wir kurz vom automobilen zum organisatorischen Part der Retro Classics über: Für Besucher der Messe hält der Veranstalter individuelle Business-Reisepakete zu attraktiven Konditionen bereit. Die Pakete umfassen die An- und Abreise sowie die Übernachtung im 3- bis 4-Sterne-Hotel und kann europaweit organisiert werden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.retro-classics.de](http://www.retro-classics.de).

Zu klassischen Fahrzeugen gehören die passenden Accessoires, wie etwa ein Reisegepäck von Louis Vuitton. The Vintage Luggage Company spürt längst vergessene oder verschollen geglaubte Originale wieder auf und zeigt einige davon auf der diesjährigen Retro Classics – unter dem Titel „The Fine Art of Travelling“ werden historische Gepäckstücke wie Truhen, Kosmetik- und Reisebürokoffer ausgestellt.

Der bekannte Rolls-Royce-Enthusiast und -Sammler Hans-Günter Zach wird mit einigen Exemplaren seiner Sammlung die britische Traditionsmarke repräsentieren. Darunter ein ausgefallener Sports Roadster, das so genannte „Ballon-Car“ und ein Rolls-Royce Phantom I Continental Cabriolet von 1925, einen Silver Ghost Torpedo Tourer, Baujahr 1923, sowie der für den Maharadscha von Rewa gefertigte Phantom II Cabriolet „Jagdwagen“, Baujahr 1929. Ursprünglich als geschlossene Limousine gebaut, wurde das Auto 1937 auf Wunsch des Maharadschas zum offenen Jagdwagen umgerüstet. Die Rolls-Royce-Sonderausstellung auf der Retro Classics befindet sich zusammen mit „The Vintage Luggage Company“ sowie der Ausstellung historischer Kühlerfiguren im Atrium der Messe Stuttgart.

Unsere Partner bei der RETRO CLASSICS 2009:





„Youngtimer“ und „Neo Classics“ – die beiden jungen Themenbereiche der Retro Classics wurden passend zum Umzug auf das neue Messegelände eingeführt. Unter den Neo Classics befinden sich moderne Luxuslimousinen und Sportwagen sowie Manufakturfahrzeuge, die bereits jetzt wahre Klassiker darstellen. Neben der Youngtimer-Ausstellung wird in Halle 6 auch in diesem Jahr eine Fahrzeugbörse für private Käufer und Händler eröffnet. Zu erwarten ist hier ein interessantes Angebot aus hunderten von Fahrzeugen. Anbieter zahlen übrigens für den gesamten Messezeitraum 150,00 Euro pro ausgestelltes Fahrzeug beziehungsweise 50,00 Euro für ein Zweirad. Apropos Zweirad – neben den Automobilen wird es standesgemäß eine große Ausstellung für Zweiräder sowie einen Themenbereich für LKW, Omnibusse, Feuerwehrfahrzeuge, und Traktoren geben.



Die Retro Classics 2009 findet vom 13. bis 15. März 2009 statt. Der Eintritt für Erwachsene kostet 14,00 Euro. Schüler, Studenten oder begünstigte Gruppen zahlen 10,00 Euro. Der Eintritt zur „Retro-Night“ am Samstag von 19 bis 24 Uhr kostet 15,00 Euro (25,00 Euro inkl. Tageskarte). Für weitere Informationen klicken Sie auf [www.retro-classics.de](http://www.retro-classics.de).

Unsere Partner bei der RETRO CLASSICS 2009:

