

Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Die ganze Welt
automobiler Klassiker

August 2009
Nr. 01

The whole world of
classic automobiles

Neue Messe Stuttgart
12. – 14.03.2010
Preview Day: 11.03.2010
www.retroclassics.de

Jubiläum in Stuttgart: Zehn Jahre Retro Classics

Stuttgarts internationale Oldtimer-Börse belegt im kommenden Jahr das komplette Messegelände mit acht Hallen und 100.000 Quadratmeter Fläche



Großer Bahnhof im kommenden Jahr für alle Oldtimer-Liebhaber und Fans von historischen Fahrzeugen. Zu ihrem zehnjährigen Jubiläum wird die Retro Classics in Stuttgart, die ganze Welt automobiler Klassiker, vom 12. bis 14. März 2010 erneut Maßstäbe setzen. Zudem wird die Stuttgarter Oldtimerbörse ihr hohes Niveau mit Sicherheit steigern. Wie in diesem Jahr werden alle acht Hallen im neuen Messegelände beim Flughafen mit einer Fläche von 100.000 Quadratmeter belegt sein. Längst erfüllt die Retro Classics die höchsten Erwartungen an eine perfekt strukturierte, internationale Messe. Mit der Begeisterung von allen Seiten, den Gästen, Ausstellern und Veranstaltern im Rücken, geht es ins Jubiläumsjahr 2010. Im zehnten Jahr nennt sich die Retro Classics zu Recht automobile Premium-Veranstaltung mit weltumspannender Strahlkraft.

Organisationspartner:

RETRO
PROMOTION

Postfach 1321
D 71266 Renningen

Tel.: +49 (0)7159 927809
Fax: +49 (0)7159 17208

Nach Auskunft von Ulrich Herrmann, Organisator der Stuttgarter Oldtimermesse, werden alle Messehallen bestimmte Schwerpunkte aufweisen. In der Hochhalle 1 (L-Bank-Forum) werden die Automobilhersteller mit ihren Traditionsabteilungen Flagge zeigen, umgeben von außergewöhnlichen Händlern, Lifestyle-Themen, Accessoires und Modeschauen. Der zukunftssträchtige Bereich der „Neo Classics“, einschließlich Manufakturfahrzeuge und Concept-Cars, wird in der Halle 3 zu bestaunen sein, die gleichzeitig der Treffpunkt für weitere Händlerunternehmen und deren hochkarätige Klientel sein wird. Die Halle 4 steht unter dem Motto „Motorsport“ und beherbergt neben Rennfahrzeugen und Veranstaltern von Motorsport-Events auch klassische Motorräder. Zudem stellen Veranstalter von Rallyes und Ausfahrten sowie Museumsbetreiber ihre Angebote vor. In der Halle 5 kommen die Liebhaber von Youngtimern voll auf ihre Kosten; sie können ihre Lieblinge auf einer deutlich größeren Fläche bewundern. Dabei handelt es sich um Autos, die typenabhängig mindestens 20 bis 25 Jahre auf dem Buckel haben müssen. Die Messe Stuttgart hat diesen Bereich seit langem bewusst in ihr Spektrum aufgenommen und wird erneut eine eigenständige Halle zum Thema Youngtimer mit allen unterschiedlichen Facetten und Besonderheiten organisieren.

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

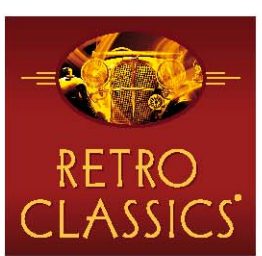
Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Zum zweiten Mal wird bei einer Retro Classics auf dem neuen Stuttgarter Messegelände die Halle 6 bespielt. Hier treffen sich Privatkäufer und –verkäufer auf der Fahrzeugverkaufsbörse zu Geschäftsabschlüssen ebenso bieten professionelle Händler ihre schönsten Stücke zum Kauf an. Auch die Fans der „Automania“ werden



Pressemitteilung · Press release · Communiqué de presse

Die ganze Welt
automobiler Klassiker

in dieser Halle Kostbarkeiten im Miniaturstil finden. Halle 7 ist den wichtigsten Clubs vorbehalten, darüber hinaus werden die Länderbereiche für britische, französische, italienische und tschechische Oldtimer unter einem geschwungenen Dach zusammengefasst. Die Halle 8 steht unter anderem den „schweren Jungs“ zur Verfügung, also Nutzfahrzeugen und Omnibussen sowie Sonderschauen mit historischen Fahrzeugen. In Halle 9 wartet schließlich der internationale Kleinteilemarkt mit (Werk-)Bücher, Werkzeuge und seltenem Zubehör auf „Schrauber“, Sammler und Ersatzteil-Suchende.

The whole world of
classic automobiles

Neue Messe Stuttgart
12. – 14.03.2010
Preview Day: 11.03.2010
www.retroclassics.de



Die internationale Oldtimer-Messe Retro Classics in Stuttgart öffnet von Freitag, 12., bis Sonntag, 14. März 2010, zum zehnten Mal ihre Pforten. Mehr als 57.000 Besucher strömten allein in diesem Frühjahr auf die neue Messe, um die Faszination Oldtimer hautnah zu erleben und im wahrsten Sinn des Wortes zu „erfahren“. Am Donnerstag, 11. März, findet von 14 Uhr bis 20 Uhr der Preview-, Fachbesucher- und Pressetag statt – ausschließlich für Aussteller und Preview-Ticketinhaber.

Organisationspartner:

RETRO
PROMOTION

Postfach 1321
D 71266 Renningen

Tel.: +49 (0)7159 927809
Fax: +49 (0)7159 17208

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-2255
Fax: +49 (0)711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC