



RETRO CLASSICS®

DIE GANZE WELT AUTOMOBILER KLASSIKER
THE WHOLE WORLD OF CLASSIC AUTOMOBILES



www.retroclassics.de



NEUE MESSE STUTTGART
12. – 14. MÄRZ 2010 | 12 – 14 MARCH 2010

PREVIEW DAY 11. MÄRZ 2010
PREVIEW DAY 11 MARCH 2010

10

JAHRE YEARS

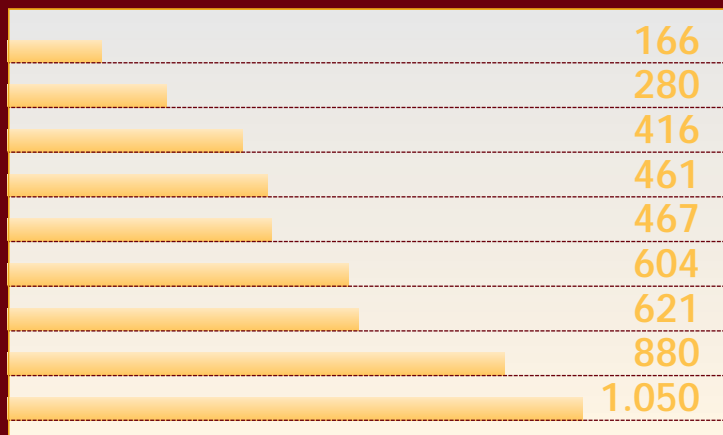


AUSSTELLUNGSFLÄCHE IN ZEHN
JAHREN VERSECHSFACHT | BESUCHER-
ZAHLEN NAHEZU VERDREIFACHT | ANZAHL
DER FACHBESUCHER ÜBER 30% - TENDENZ
STEIGEND | ÜBERREGIONAL/INTERNATIONAL

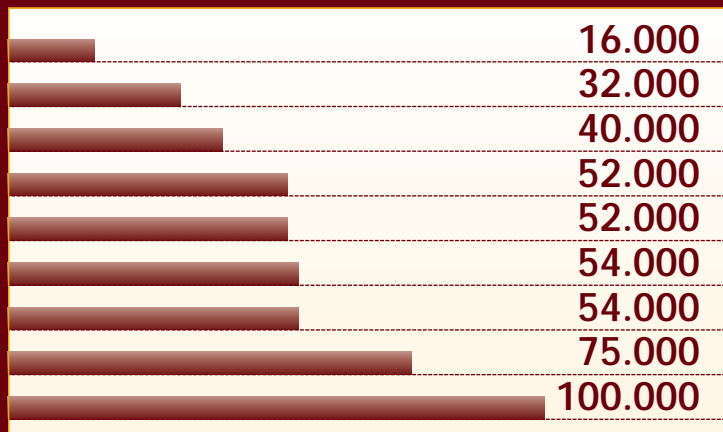
EXHIBITION AREA INCREASES SIXFOLD IN TEN YEARS | VISITOR
FIGURES NEARLY TRIPLED | NUMBER OF TRADE VISITORS OVER 30% - TREND
UPWARDS | NATIONWIDE/INTERNATIONAL



AUSSTELLERZAHL
NUMBER OF EXHIBITORS

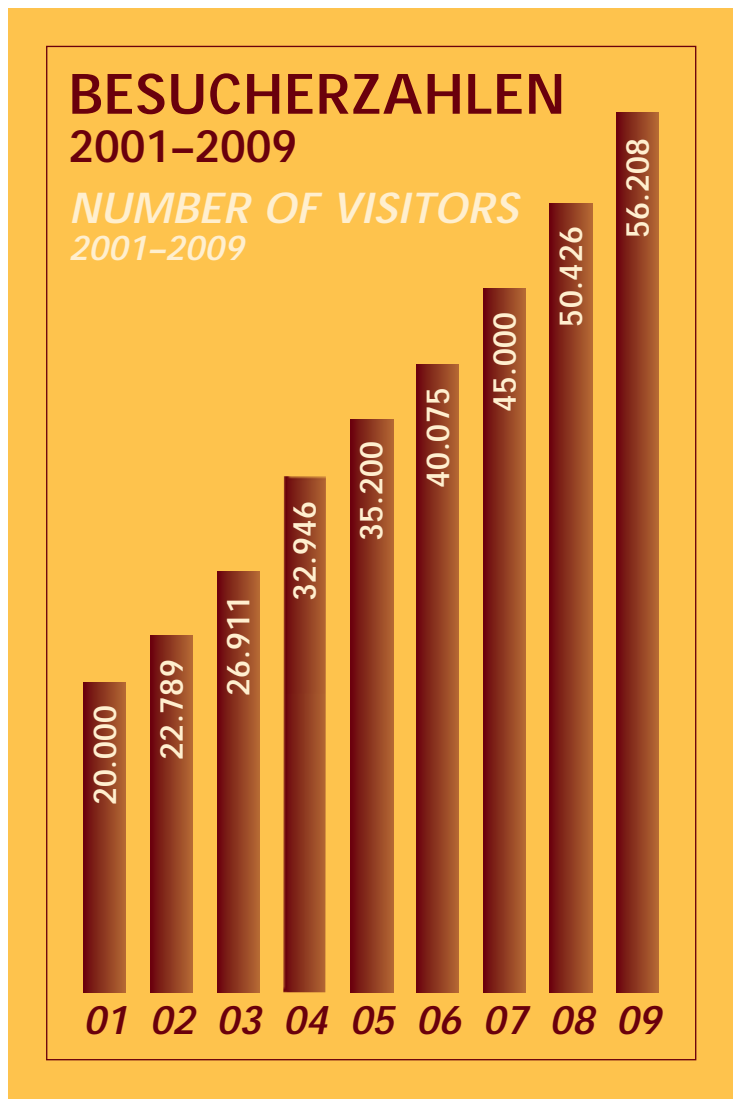


FLÄCHE IN M²
AREA IN M²



**RETRO CLASSICS
- EINE ERFOLGS-
GESCHICHTE.**

**RETRO CLASSICS
- A SUCCESSFUL
EVENT**



AUF DEM WEG ZUR WELTMESSE.

ON ITS WAY TO BECOMING A GLOBAL TRADE FAIR.

Ich bin als absoluter Messeneuling hier und werde mit ausgesprochen positiven Eindrücken nach Hause fahren. Ich habe viele interessante Leute kennen gelernt und konnte meinen Stand nicht einen Augenblick lang allein lassen.

Helmut Eberlein, Inhaber, Ferrari Classiche Eberlein

I am an absolute newcomer to the trade fair and I will be leaving Stuttgart with a great impression. I met with a lot of interesting people and couldn't leave my stand for even a minute!

Helmut Eberlein, Proprietor, Ferrari Classiche Eberlein

INTERNATIONAL INDUSTRY
MEETING POINT

INTERNATIONALER
BRANCHENTREFF



ABONNIERT AUF SUPERLATIVE! Die RETRO CLASSICS ging erneut mit einem Besucher- und Ausstellerrekord zu Ende! Auch der deutliche Trend zur Internationalisierung blieb ungebrochen.

Längst ist die RETRO CLASSICS dem Rang der Hobbymesse entwachsen und erfüllt die höchsten Erwartungen an eine perfekt strukturierte, internationale Fachmesse. Mit der Begeisterung von allen Seiten, den Gästen, Ausstellern und Veranstaltern im Rücken, geht es ins Jubiläumsjahr 2010. Im 10. Jahr nennt sich die RETRO CLASSICS zu Recht automobile Premium-Veranstaltung mit weltumspannender Strahlkraft.



AN EVENT SECOND TO NONE! RETRO CLASSICS once again enjoyed a record number of visitors and exhibitors! The clear international trend also remained unbroken.

RETRO CLASSICS has long outgrown the ranks of a 'hobby trade fair' and now meets the highest of expectations with a perfectly structured, international trade fair. With enthusiasm from all those involved, the guests, exhibitors and organisers, all eyes are on the anniversary year 2010. In its 10th year, RETRO CLASSICS has quite rightly earned the title of a premium automobile event with global appeal.





**OLDTIMER –
AUTOMOBILE
EWIGKEIT.**

***HISTORIC AND
CLASSIC CARS –
THE IMMORTAL
AUTOMOBILE.***



PERFECT BALANCE
PERFEKTE BALANCE



IHR ANGEBOT PASST PERFEKT ZUR RETRO CLASSICS? DANN SICHERN SIE SICH IHREN STANDPLATZ AM PULS DER ZIELGRUPPE: die wichtigsten Hersteller und Werksauftritte von Autoschmieden | Kleidung, Accessoires und Lifestyle | große Fahrzeugverkaufsbörse | Länderschauen | Youngtimer® und Neo Classics | internationaler Teilemarkt | Restauration und Handwerk | Ersatzteile, Zubehör und Werkzeuge | Motorsportpräsentation | historische Zweiradschau | große Abteilung für Nutzfahrzeuge und historische Landmaschinen | Rallye- und Oldtimerveranstaltungen | Clubpräsentationen | Treffen und Hauptversammlungen renommierter Clubs | zentraler Treffpunkt der Oldtimerszene

YOU HAVE EXACTLY WHAT RETRO CLASSICS VISITORS ARE LOOKING FOR? THEN SECURE YOUR STAND PLACE NOW RIGHT AT THE HEART OF YOUR TARGET GROUP: the most important manufacturers and autorestorer workshops / Clothing, accessories and lifestyle / large vehicle selling market / Country-specific shows / Youngtimers® and Neo Classics / international spare parts market / Restoration and craft services / Spare parts, accessories and tools / Motor sport presentation / presentation of historic two-wheelers / large area for commercial vehicles and historic agricultural machines / Rally and historic/classic car events / Club presentations / Meeting point and general meetings of renowned clubs / central meeting point of the historic/classic car scene



PUBLIKUMSLIEBLING „JUNGE ALTE“: Unaufhaltsam setzt sich der Siegeszug der Youngtimer® und Young Classics fort. In 2009 waren sie für 59 % der Besucher ein oder sogar der Grund, zur Retro Classics zu kommen. Tendenz? Steigend!

THE OLD CARS – DARLING OF THE PUBLIC: *the triumphal procession of the Youngtimers® and Young Classics appears, at this stage, to be unstoppable. In 2009, for 59 % of visitors, it was one of the reasons, or indeed the reason, for visiting Retro Classics. An increasing trend!*

**PS MIT
POTENZIAL –
YOUNGTIMER®.**

***HORSE POWER
WITH POTENTIAL
– YOUNGTIMERS®.***

**PUBLIKUMS-
LIEBLINGE**
**DARLINGS OF
THE PUBLIC**



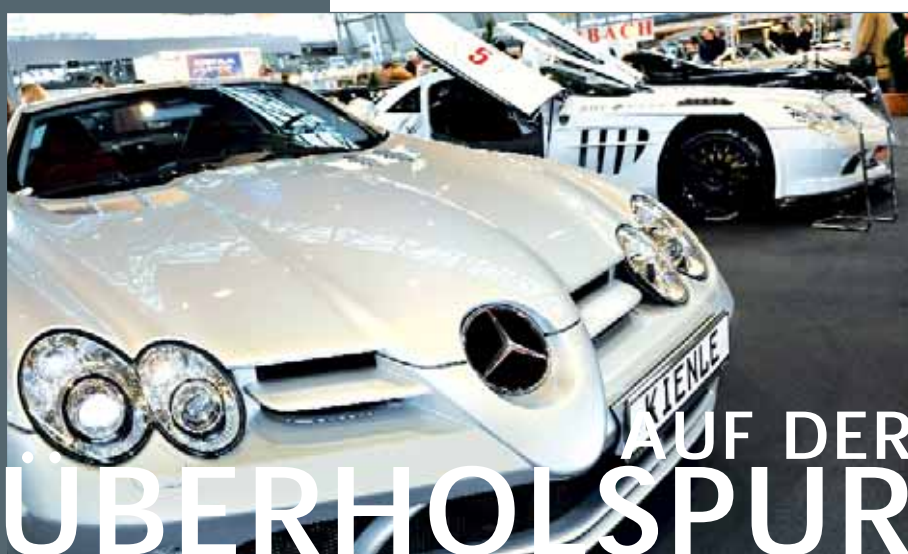


BOOMENDE BEAUTIES

BOOMING BEAUTIES



NEO CLASSICS®



AUF DER
ÜBERHOLSPUR





SENKRECHT- STARTER – NEO CLASSICS!

*THE WHIZZ
KID –
NEO CLASSICS!*

Kein Bereich der RETRO CLASSICS zeigt so deutlich die Entwicklung zur attraktiven Fachmesse wie die Neo Classics. Die **KLEINSERIEN, SONDERMODELLE, MANUFAKTURFAHRZEUGE, CONCEPT CARS** sind selbstverständlich Publikumsmagneten. Doch es bleibt nicht nur beim Bestaunen. Auf der RETRO CLASSICS treffen diese Fahrzeuge auf ihre zukünftigen Besitzer – mit unausgeschöpftem Potenzial.

*No other area of RETRO CLASSICS shows so clearly the development of this attractive trade fair quite like Neo Classics. The **SMALL SERIES, SPECIAL MODELS, MANUFACTURERS' VEHICLES AND CONCEPT CARS** are, of course, visitor magnets. However, they are not only there to be marvelled at. At RETRO CLASSICS, these cars meet their future owners – with plenty of potential.*

BESTNOTEN VON AUSSTELLERN UND BESUCHERN.

TOP MARKS FROM EXHIBITORS AND VISITORS.

BESUCHER

- **99%** aller Besucher würden die Messe weiterempfehlen.
- **97%** werden die RETRO CLASSICS auch 2010 besuchen.

AUSSTELLER

- Die **Zufriedenheit** mit den Besucherzahlen und der Besucherqualität ist seit Jahren auf unverändert hohem Niveau.
- **70%** der Aussteller waren zufrieden mit der Anzahl der Gäste an ihrem Stand.
- **72%** wollen 2010 wieder ausstellen.

Wir sind zum ersten Mal hier und wurden äußerst positiv überrascht. Wunderschöne Hallen, tolle Messe! Die Retro Classics ist gut organisiert, man wird als Kunde behandelt und nicht wie ein Autoverkäufer. Das ist ein großer Unterschied zu anderen Messen. Die Leute hier sind sehr freundlich, und wir haben gut verkauft.

**Nico Aaldering, Inhaber,
The Gallery Brummen**

Die Retro Classics ist für uns optimal verlaufen. Die Messe war bestens besucht, vor allem das Interesse an unseren älteren Modellen war riesen-groß. Das klassische Automobil wird gerade in der heutigen Situation wieder als Kulturgut und Möglichkeit zur Sachwertanlage betrachtet.

**Hans-Peter Thomann,
Standleitung, Ande Votteler
Porsche 356 + 911**

Wir sind sehr zufrieden mit der Retro Classics 2009: super Stand, super Hallen, schöne Messe. Es war viel Publikum da, und entsprechend groß war auch die Nachfrage. Wir haben ein Auto verkauft, vier konkrete Interessenten gewonnen und zwei Registraturaufträge in der Tasche. Ich bin zuversichtlich, dass die Retro Classics in den nächsten Jahren die Messe im Bereich Oldtimer wird.

Klaus Kienle, Geschäftsführer, Kienle Automobiltechnik GmbH

Es waren spürbar mehr Besucher auf der Messe, auch deren Qualität ist gestiegen. Wir hatten ein internationales, diszipliniertes Publikum am Stand zu Gast, das zumeist aus ernsthaften Sammlern bestand. Wir sind zufrieden mit der Nachfrage und konnten ausgezeichnete Kundenpflege betreiben. Auch das Verhältnis von Fläche zu Besucherzahlen stimmt.

Horst Koch, Inhaber, Koch Klassik Automobil GmbH



**ÜBER
1.000 AUSSTELLER
OVER 1,000 EXHIBITORS**

60.000 BESUCHER
60,000 VISITORS



It is our first time here and we were very impressed. Beautiful halls and a great trade fair! Retro Classics is well organised, exhibitors are treated as customers and not simply as car salesmen. This is a big difference from the other trade fairs. The people here are very friendly and we have enjoyed some great business.

**Nico Aldering, Proprietor,
The Gallery Brummen**

Retro Classics has run perfectly for us. The trade fair saw a lot of visitors and the interest shown in our older models was tremendous. In the current economic climate, the classic car will once again be seen as an object of cultural and material value.

**Hans-Peter Thomann,
Stand Management,
Ande Votteler Porsche
356 + 911**

We are very happy with Retro Classics 2009: super stand, super halls, great trade fair. There were a lot of visitors and a lot of inquiries made. We sold a car, attracted the interest of four firm buyers and secured two registration contracts. I am confident that Retro Classics will become the trade fair for historic and classic cars.

**Klaus Kienle, Managing Director,
Kienle Automobiltechnik GmbH**

It was clearly noticeable that there were more visitors at the trade fair, more visitors with a good knowledge of historic and classic cars. We saw an international and disciplined public at our stand, made up of mostly serious collectors. We are delighted with the level of enquiries we received and we were given the opportunity to provide excellent customer care. And the ratio of space to visitors was just right.

Horst Koch, Proprietor, Koch Klassik Automobil GmbH

VISITORS

- **99%** of all visitors would recommend the trade fair to others.
- **97%** will visit RETRO CLASSICS again in 2010.

EXHIBITORS

- The **level of satisfaction** gained from the number and quality of visitors remains as high as it has been for years.
- **70%** of exhibitors were satisfied with the number of guests at their stand.
- **72%** want to exhibit again in 2010.



RETRO CLASSICS – AUF EINEN BLICK.

TERMIN

Preview Day, Donnerstag, 11. März 2010
Freitag, 12. März bis Sonntag, 14. März 2010

ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag: *Preview Day* 14.00–20.00 Uhr
Freitag: 10.00–19.00 Uhr
Samstag und Sonntag: 09.00–18.00 Uhr

PREISE

Standfläche € 48,- pro m² zzgl. MwSt.
abzüglich Staffelpunkte

MESSESTANDSERVICE

Die Messe Stuttgart stellt Ihnen auf Wunsch einen komplett ausgerüsteten Ausstellungsstand ab € 85,- pro m² Standfläche zzgl. MwSt. zur Verfügung und ermöglicht Ihnen so eine problemlose Messteilnahme.

RETRO CLASSICS – AT A GLANCE.

DATE

Preview Day, Thursday, 11 March 2010
Friday, 12 March – Sunday, 14 March 2010

OPENING HOURS

Thursday: *Preview Day* 14.00 to 20.00
Friday: 10.00 to 19.00
Saturday and Sunday: 09.00 to 18.00

PRICES

Stand area: € 48.- per m² plus VAT
less graduated discounts

EXHIBITION STAND SERVICE

Messe Stuttgart will provide you, on request, with a fully equipped exhibition stand starting at € 85.- per m², plus stand area, plus VAT so that your attendance at the trade fair runs smoothly.

WIR SIND FÜR SIE DA WE ARE THERE FOR YOU



Karl-Ulrich Herrmann
Tel.: +49 (0)7159/92 78 09
Fax: +49 (0)7159/172 08
info@retropromotion.de



Miriam Hogg
Tel.: +49 (0)711/18560-2663
Fax: +49 (0)711/18560-2726
miriam.hogg@messe-stuttgart.de



Kerstin Heim
Tel.: +49 (0)711/18560-2543
Fax: +49 (0)711/18560-2726
kerstin.heim@messe-stuttgart.de

VERANSTALTER ORGANIZER

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messeplazza 1 | 70629 Stuttgart (Germany)

FORDERN SIE IHRE TEILNAHMEUNTERLAGEN AN: ASK FOR YOUR PARTICIPATION DOCUMENTS:

Projektleitung | *Project management*

Miriam Hogg
Kerstin Heim

www.retroclassics.de

ORGANISATIONSPARTNER ORGANIZATIONAL PARTNER

RETRO
PROMOTION

RETRO Promotion GmbH
Postfach 1321 | 71266 Renningen (Germany)
Tel.: +49 (0)7159/92 78 09
Fax: +49 (0)7159/172 08
E-Mail: info@retropromotion.de
www.retropromotion.de

IN KOOPERATION MIT:
IN COOPERATION WITH:

